



MEDIA  
DATEN  
2009

**NEU** MaxiPoster Paket für 199.000,- € / All In  
Details entnehmen Sie bitte Seite 10.



# 10 gute Gründe, mit MaxiPoster zu werben

## 1. Klare Zielgruppe

MaxiPoster Werbetürme erreichen eine klar umrissene Zielgruppe: Sie ist zu 82% männlich, 71% ist 18-49 Jahre alt, fast 90% ist berufstätig und 73% der Autobahnfahrer sind im Kontaktmoment beruflich unterwegs. So lautet das Ergebnis einer GfK-Studie.

## 2. Riesige Kontakte

Eine nationale Kampagne erzielt bis zu 57 Mio. Kontakte im Monat! So ist ein schneller Reichweitemaufbau garantiert. Die Anzahl der Kontaktchancen ist aufgrund durchgeführter GTKC\*-Bewertung an jedem Standort nachweisbar. Auch die BAST (Bundesanstalt für





# Inhaltsangabe

- 2-5** 10 Gründe für MaxiPoster
- 6-7** Große Leistung
- 8-9** Standorte & Preise

- 10-11** Pakete, Angebote & Rabatte
- 12-13** Do's & Don'ts
- 14-15** Technische Daten
- 16-19** AGB
- 20** Kontakt

Straßenverkehr) liefert alle zwei Jahre neutrale Zahlen über tausende von Zählstellen.

### 3. Außergewöhnlicher TKP

Der TKP der Werbetürme liegt bei ca. neun Euro. Ohne AE oder Rabatte. Damit weisen die Werbetürme im Vergleich zu anderen beleuchteten Werbe-

trägern im ähnlichen Größenverhältnis ein extrem gutes Preis-Leistungsverhältnis auf.

### 4. Beste Recall-Werte

Eine durchgeführte GfK-Studie bescheinigt, dass sich 80% der befragten PKW-Fahrer – ungestützt – an die Kampagnen erinnern können. Bei Motiv-





Vorlage sogar bis 100%. Damit liegt der Werbeturm ganz vorn bei den Außenwerbemedien und bietet ähnliche, wenn nicht bessere Werte als Groß-, All-gemeinfläche oder CLP.

### 5. Impactstarke Außenwerbung

Werbeflächen mit bis zu 224 qm Fläche in 35-60 m Höhe hinterlassen Eindruck. Die Türme bieten außerdem aufgrund bestmöglicher Platzierung lange Kontaktzeiten. Nachts sowie in Herbst- und Wintermonaten werden die Plakatflächen professionell angestrahlt, damit sie bei Dunkelheit ihre Wirkung verstärken.

Es soll noch eindrucksvoller sein? Spektakuläre Sonderwerbung in großer Höhe ist ebenso möglich.

### 6. Exklusiv an der Autobahn

Die Werbetürme stehen direkt an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen. Die Positionierung im werbefreien Umfeld macht diese Werbung unübersehbar für Passanten – Fahrer und Beifahrer. Der größte Teil der Türme befindet sich an strategisch wichtigen und viel befahrenen Verbindungen. Ost-West oder Nord-Süd: immer die höchstmögliche Reichweite.





## 7. Das Netz

MaxiPoster hat ein kontinuierlich wachsendes Netz von derzeit zwölf Werbetürmen, die national aufgestellt sind. Belegungen entsprechend regionaler Kommunikationsstrategien können in individuellen Paketen zusammengefasst werden.

## 8. Selektiver Einsatz

MaxiPoster ist selektiv belegbar und somit ideal einsetzbar für Kampagnen, die regional Akzente setzen möchten. Die Werbetürme können so z.B. auch zu Messeterminen in eine Zielgruppen-Verfolgerstrategie integriert werden.

## 9. Flexible Buchungsperioden

Standardmäßig umfasst eine Kampagnenperiode 28 Tage, Zwei-Wochen-Flights sind teilweise möglich. Langfristige Belegungen mit Staffelrabatten über drei, sechs oder zwölf Monate sind ebenfalls realisierbar.

## 10. MaxiPoster-Service

MaxiPoster berät gern in der Plakatgestaltung und positioniert die Motive innerhalb von zehn Arbeitstagen an den Werbetürmen. Kampagnenfotos sind selbstverständlich – ebenso wie das Einlagern der Werbeplane.

\* GTKC – Gewichtete Tages-Kontakt-Chancen pro Fahrtrichtung und Monat



**Kennen Sie diese Art der großformatigen Werbung auf Werbetürmen an deutschen Autobahnen?**

GfK

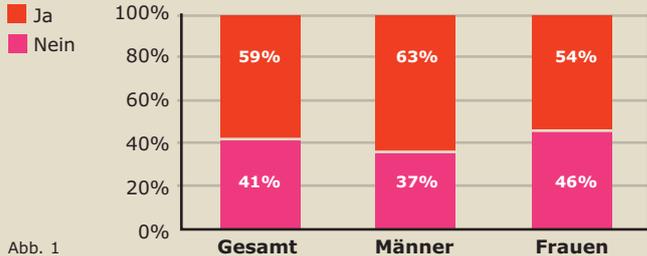


Abb. 1

Autobahn-Werbetürme sind bekannt, haben eine hohe Reichweite, zeigen sehr hohe Recall-Werte und sind als Werbeträger erwünscht.

Zu diesen und weiteren guten Ergebnissen kommt eine Studie der GfK Marktforschung, Nürnberg, die im Auftrag der B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH durchgeführt wurde.

# Große Leistung!



**Was denken Sie, wenn Sie eine solche Werbefläche an der Autobahn sehen?**

GfK

„So eine Werbung an der Autobahn gefällt mir.“

„So eine Werbung lässt sich nicht übersehen“

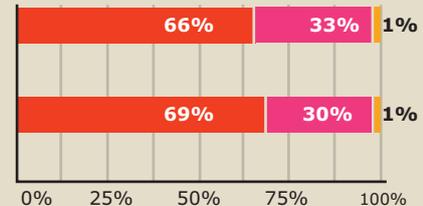


Abb. 2

trifft zu    trifft nicht zu    weiß nicht

Die Studie zeigt, dass dieses für Deutschland relativ neue Medium eine ernst zu nehmende Außenwerbeform ist.

Die großen Vorteile der Autobahnwerbung auf Maxi-Poster Werbetürmen sind uns schon lange durch unsere Markterfahrungen im Ausland bekannt. Vielen Planerinnen und Planern hat sich dieses Medium jedoch erst nach und nach geöffnet. Mittlerweile sind wir stolz, etliche namhafte und zufriedene Kunden zu unserem Portfolio zählen zu können.

**An welche Motive an diesem Werbeturm können Sie sich erinnern?** (ungestützt)

**Welche Werbung haben Sie hier schon mal gesehen?** (gestützt)

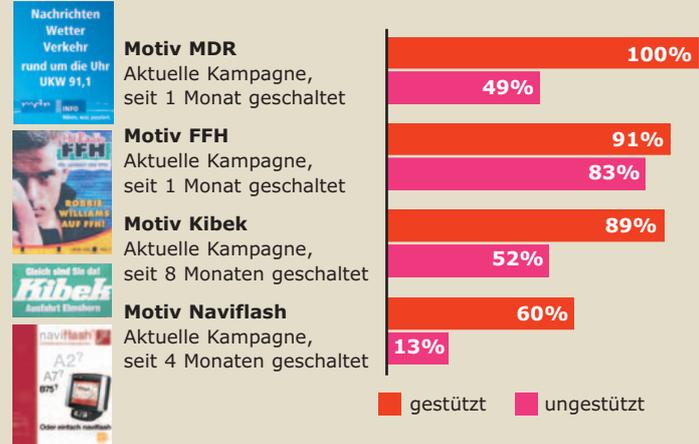


Abb. 3

**Zielgruppe**

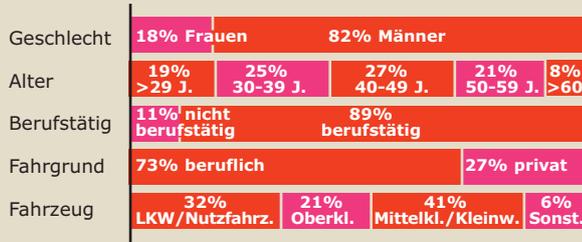


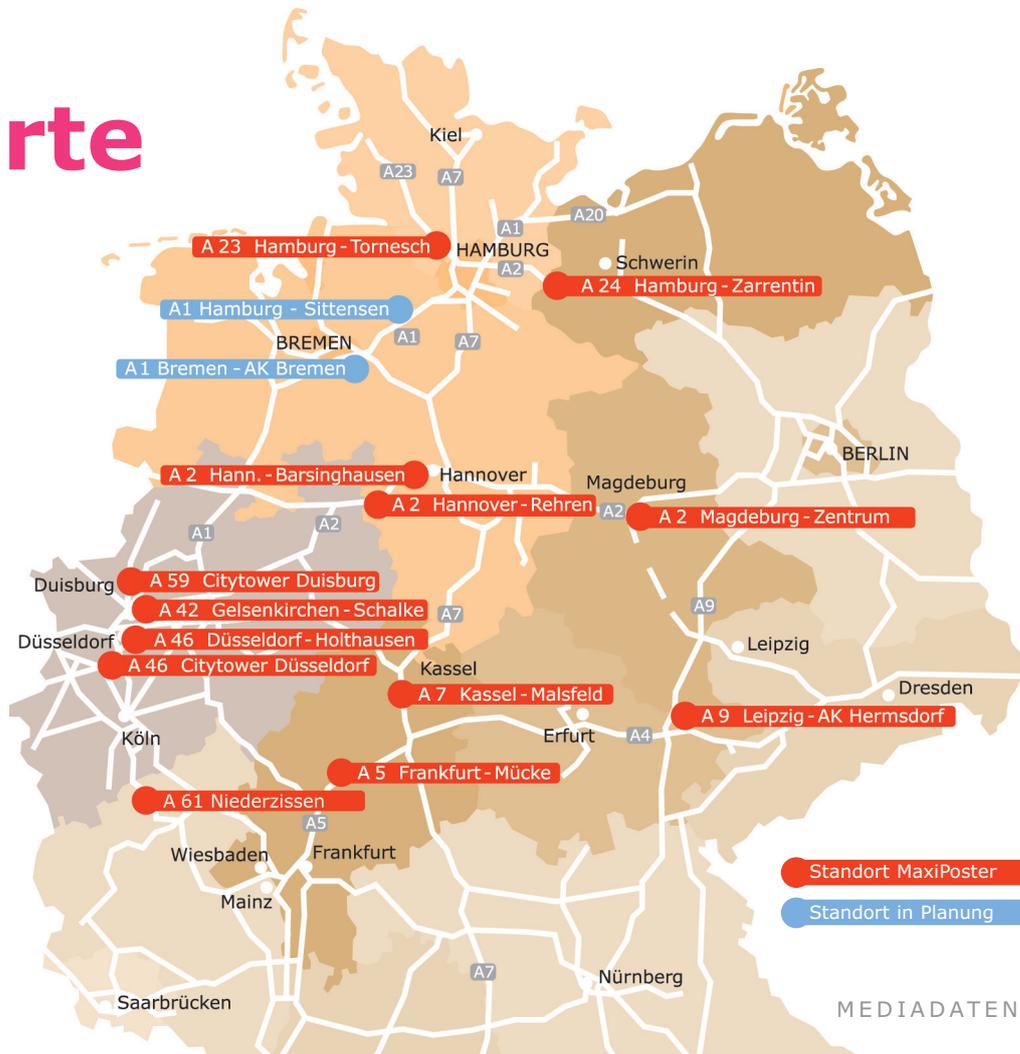
Abb. 4



# Standorte

- Hamburg-Tornesch A23
- Hamburg-Zarrentin A24
- Hannover-Barsinghausen A2
- Hannover-Rehren A2
- Magdeburg-Zentrum A2
- Gelsenkirchen-Schalke A42
- Düsseldorf-Holthausen A46
- Kassel-Malsfeld A7
- Leipzig-AK Hermsdorf A9/A4
- Frankfurt-Mücke A5 (in Bau)
- Fläche Niederrissen A61
- Citytower Duisburg\* A59
- Citytower Düsseldorf\* A59
- Citytower Düsseldorf\* A46

\* In Kooperation mit blowUP media GmbH



# Standorte & Preise 2009

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat/pro Fläche	All In 1. Monat/Fläche	All In Folgemonat/Fläche
Hamburg - Tornesch	A23	2 x 224m <sup>2</sup>	1.966.890	27.500 €	20.000 €
Hamburg - Zarrentin	A24	2 x 224m <sup>2</sup>	2.087.047	28.500 €	21.000 €
Hannover - Barsinghausen	A2	2 x 224m <sup>2</sup>	2.358.390	29.500 €	22.000 €
Hannover - Rehren	A2	2 x 140m <sup>2</sup>	2.358.390	25.000 €	19.500 €
Magdeburg - Zentrum	A2	2 x 224m <sup>2</sup>	2.583.450	29.500 €	22.000 €
Gelsenkirchen - Schalke	A42	1 x 224m <sup>2</sup>	2.074.740	29.500 €	22.000 €
Düsseldorf - Holthausen	A46	2 x 140m <sup>2</sup>	4.552.230	29.900 €	24.400 €
Kassel - Malsfeld	A7	2 x 224m <sup>2</sup>	2.004.510	27.500 €	20.000 €
Leipzig - AK Hermsdorf	A9/A4	2 x 224m <sup>2</sup>	2.573.430	29.500 €	22.000 €
Frankfurt - Mücke	A5	2 x 224m <sup>2</sup>	2.100.000**	29.500 €	22.000 €

Sonstige Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat/pro Fläche	All In 1. Monat/Fläche	All In Folgemonat/Fläche
Fläche Niederrissen	A61	1 x 118m <sup>2</sup>	2.800.000**	17.500 €	14.000 €
Citytower Duisburg*	A59	2 x 161m <sup>2</sup>	2.284.600	23.750 €	19.250 €
Citytower Düsseldorf*	A46	1 x 161m <sup>2</sup>	4.248.700	33.000 €	28.500 €

- wir gewähren 15% AE
- bei weiteren Aushängen einer vorhandenen Werbepläne fallen 2.000€ Montagekosten an (Niederrissen 500€)
- \* blowUP Media sind Festpreise
- \*\* Schätzung

# Pakete, Angebote & Rabatte

## Nationalpakete MaxiPoster 2009

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat	Nationales "All In" Paket*	Nationales "Stand By" Paket
Hamburg - Tornesch	A23	1	1.966.890	27.500 €	
Hamburg - Zarrentin	A24	1	2.087.047	28.500 €	
Hannover - Barsinghausen	A2	1	2.358.390	29.500 €	
Hannover - Rehren	A2	1	2.358.390	25.000 €	
Magdeburg - Zentrum	A2	1	2.583.450	29.500 €	
Gelsenkirchen - Schalke	A42	1	2.074.740	29.500 €	
Düsseldorf - Holthausen	A46	1	4.552.230	29.900 €	
Kassel - Malsfeld	A7	1	2.004.510	27.500 €	
Leipzig - AK Hermsdorf	A9/A4	1	2.573.430	29.500 €	
Frankfurt - Mücke	A5	1	2.100.000**	29.500 €	
				285.900 €	
<b>Festpreise</b>		<b>10</b>	<b>24.659.077</b>	<b>199.000 €</b>	<b>150.000 €***</b>

- wir gewähren 15% AE
- \* Beim Nationalen "All In" Paket sind alle Kosten wie Media, Produktion und Montage enthalten.
- \*\* Schätzung
- \*\*\* Beim nationalen "Stand by" Paket erhält der Kunde 10 Aushänge innerhalb von 6 Monaten an unterschiedlichen Standorten, wobei er 3 Standorte bestimmen kann.





## Mengenrabatte

Mengenrabattstafel	
2 Flächen	2%
3 Flächen	3%
4 Flächen	4%
...	...
10 Flächen	10%
11 - 50 Flächen	15%
51 - 100 Flächen	20%
101 - 200 Flächen	25%
201 - ...	30%

## Spezialpreise

### Early Bird

Buchung mind. 4 Monate vor Kampagnenstart  
5% on Top zur Mengenstaffel

### Long Time

Belegung von mindestens einem Turm über  
ein Jahr (12 Flächen)  
20% Rabatt\*\*

### Stand By

der Kunde kann (muss nicht) den  
Standort vorgeben, MaxiPoster setzt  
das Plakat zeitlich unabhängig ein.  
25% Rabatt

\*\* kein Mengenrabatt

## Messeangebote, Beispiel CeBit 2009

Hannover Messe	Belegung	All In Preise
Hannover - Rehren	1 Monat	25.000 €
Hannover - Barsinghausen	1 Monat	29.500 €
3 Brücken belegt mit mobilen 18/1 (Tubes)	10 Tage	17.850 €
Gesamtpreis		72.350 €
<b>Gesamtpreis inkl. Messepaket Rabatt 15%</b>		<b>61.000 €</b>



# Do's & Don'ts

## Do's

- Buchstabengröße mindestens 120 cm
- Wir empfehlen maximal acht Wörter
- Logo in lesbarer und erkennbarer Größe

## Don'ts

- bestehende Anzeigen oder Gebrauchsgrafiken einfach vergrößern
- zu viele Informationen integrieren
- zu kleine Abbildungen einbauen

## Test zur Wirkung

- Ausdrucken des Motivs auf ein DIN A4-Blatt
- im Abstand von ca. 3,5 Metern betrachten





# Technische Daten für MaxiPoster

## Lieferung von Bildmaterial

Zwischen Datenabgabe und Anbringung des Plakates am jeweiligen Standort werden ca. zehn Arbeitstage benötigt. Um einen reibungslosen und schnellen Ablauf zu gewährleisten, sollten einige Dinge beachtet werden. Diese werden im Folgenden erläutert.

## Einleitung

Damit das von Ihnen gelieferte Bildmaterial so gut wie möglich verarbeitet werden kann, ist es wichtig, dass es den Spezifikationen entspricht. Diese Spezifikationen beziehen sich auf folgende Punkte:

1. Maßstabsfaktor
2. Randzugabe
3. Auflösung bei digitalem Bildmaterial
4. Software
5. verfügbare Speichermedien
6. herkömmliches Bildmaterial
7. Farbreferenz

Bitte beachten Sie all diese Punkte sorgfältig bei der Lieferung Ihres Bildmaterials. Probleme und Verzögerungen bei der Bearbeitung Ihres Auftrages lassen sich so vermeiden.

### 1. Maßstabsfaktor

Entsprechend des gewünschten Produktes entnehmen Sie bitte das Maß für Ihre Werbetafel:

1. Format 1 (224m<sup>2</sup> Flächen):  
14,03m Breite x 16,27m Höhe (Hannover-Barsinghausen; Hamburg-Tornesch; Gelsenkirchen-Schalke; Magdeburg-

Zentrum; Kassel-Malsfeld; Hamburg-Zarrentin; Hermsdorfer Kreuz-Leipzig und Frankfurt-Mücke)

2. Format 2 (98m<sup>2</sup> „halbe“ Flächen):  
14,03m Breite x 7,27m Höhe (Hannover-Barsinghausen; Hamburg-Tornesch; Gelsenkirchen-Schalke; Magdeburg-Zentrum; Kassel-Malsfeld; Hamburg-Zarrentin; Hermsdorfer Kreuz-Leipzig und Frankfurt-Mücke)

3. Format 3 (140m<sup>2</sup> Flächen):  
10,285m Breite x 13,10m Höhe (Düsseldorf-Holthausen und Hannover-Rehren)

Diese Maße entsprechen dem Druckmaß. In diesen Seitenverhältnissen muss Ihr Bildmaterial vorliegen. Der Maßstabsfaktor sollte 1:10 betragen.

### 2. Sichtmaß / Druckmaß

Bitte beachten Sie, dass das Sichtmaß umlaufend ca. 7,5 cm kleiner ist als das oben angegebene Druckmaß und dass in diesem Bereich keine wichtigen Bildelemente oder Details platziert sind. Diese sind sonst auf der Werbetafel nicht mehr zu sehen. Sollte es eine andere Spezifizierung geben, setzen wir Sie davon in Kenntnis.

### 3. Erforderliche Auflösung des digitalen Bildmaterials

Ihre Bildmotive (Pixeldateien) für die oben genannten Formate sollten folgende Datenmengen/Auflösung haben:

- Bildmotive kleiner als 10 qm:  
10 MB/qm, ca. 40 dpi in CMYK
- Bildmotive größer als 10 qm:  
5 MB/qm, ca. 28 dpi in CMYK



Bildmotive ab ca. 100 qm:  
2-3 MB/qm, ca. 18-20 dpi in CMYK

#### 4. Software

Datenanlage – gerne als PDF: Verwenden Sie beim Erstellen die Version PDF 1.3 (Acrobat 4.0) – 4 Farben (CMYK)  
Bitte verzichten Sie auf Transparenzen. Sollten Sie Verläufe verwenden, erscheinen diese glatter, wenn sie in pixelorientierten Programmen wie Photoshop angelegt sind. Bei Verläufen aus vektorbasierten Programmen (z.B. Illustrator) kann es zu Abstufungen (=Ausreißen) kommen.

Schriften bitte stets in Zeichenwege umwandeln. Bitte benutzen Sie zum erstellen Ihrer PDFs den Distiller, da beim direkten Export aus Layout-Programmen wie InDesign und XPress sehr häufig unvorhersehbare Fehler auftreten.

Wir arbeiten auch mit folgenden Programmen (MAC):  
Quark XPress 6.5 (Formatrahmen anlegen, für Ausgabe sammeln – alle Schriften und Bilder mitliefern.)  
Adobe Illustrator CS2 (Ohne Transparenzen! Schriften in Zeichenwege umwandeln.)  
Adobe Photoshop CS2 (Ohne Transparenzen! Als EPS mit jpg-Kompression, höchste Qualität – nicht separiert – speichern.)  
Adobe InDesign CS2 (Ohne Transparenzen! Formatrahmen anlegen.)

Für die Druckausgabe von Daten aus anderen Programmen kann keine Zusage gegeben werden.

Datenformate:

QuarkXPress-Dokumente nicht als EPS sichern. Photoshop-Daten können gerne in Ebenen angelegt sein, dürfen aber nicht als DCS-Datei vorsepariert abgespeichert werden. Alle Logos, Bilder, Texte oder Layouts müssen in CMYK nach Euro-Stan-

dard angelegt sein. Schwarze Schriften oder Fonds müssen in 4C angelegt sein: C:60%, M:60%, Y:60%, K:100%. Das benutzte ICC Profil nach Euro-Standard muss den Bilddaten immer angehängt sein.

Bitte übersenden Sie uns für alle verwendeten Schriften die Postscript-Zeichensätze für den Druck und die Bildschirmzeichensätze oder wandeln Sie die Schriften in Kurven.  
Bitte legen Sie Ihre Dokumente ohne Überfüllung, Beschnitt oder Überdrucken an.

#### 5. Speichermedien und Datentransfer

Sie können uns Ihre Daten gerne auf CD oder DVD zusenden. Bei dem Datentransfer über ISDN, E-mail oder FTP wenden Sie sich bitte vorher an B.A.B. MaxiPoster.

#### 6. Scan- Druckvorlagen

Gerne digitalisieren wir Ihre Durch- oder Aufsichtsvorlagen. Aufsichtsvorlagen können Fotos, Zeichnungen etc. in ausreichender Qualität dh. sauber, scharf und mindestens 10x15 cm, maximal jedoch DIN A0 (84,1x118,9 cm) sein.  
Es können keine gedruckten Vorlagen digitalisiert werden. Bei Durchsichtsvorlagen können nur hochwertige Original-Dias von mind. 6x6 cm Größe gescannt werden.

#### 7. Farbreferenz

Wir benötigen zur Abstimmung immer eine farbverbindliche Vorlage. Bei digitalen Daten ein Proof oder Dia und genaue Farbangaben nach Euroskala, HKS oder Pantone. Bei Auf- oder Durchsichtsvorlagen gilt immer die Vorlage als Farbreferenz.

#### 8. Tipps

Senden Sie uns immer Ihre vollständigen Daten, die Sie auf Datenfehler kontrolliert haben. Bei dem Datentransfer über ISDN, E-Mail oder FTP komprimieren Sie Ihre Daten mit gängigen Komprimierungstools ( z.B. StuffIt, ZIP etc.).



# AGB B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH

## 1. Begriffserklärung

In diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet:

1. „B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH“: Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH mit Sitz in Hamburg;

2. „Auftraggeber“: Die juristische oder natürliche Person, die entweder für sich selbst oder für Dritte Verträge mit B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH schließt, um durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH Werbeaussagen vorzunehmen oder vornehmen zu lassen, bzw. verkaufsfördernde Aktivitäten durchzuführen oder in irgendeiner anderen Art eine Verbindung mit B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH eingeht bzw. das Eingehenwollen zu erkennen gibt.

## 2. Geltungsbereich

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von unseren Auftraggebern abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

Unsere Geschäftsbestimmungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers einen Auftrag an den Auftraggeber vorbehaltlos ausgeführt haben.

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH gelten für alle Angebote von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH, für alle Bestätigungen und Absichtserklärungen sowie für alle Verträge, die B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH mit einem Auftraggeber abschließt bzw. im Bereich der Vertragsanbahnung sowie für die Vertragsdurchführung, sofern nicht ausdrücklich schriftlich von diesen Geschäftsbedingungen abgewichen wird.

In diesen Bereichen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH auch für zukünftige Folge- bzw. Zusatzangebote, Verträge, sowie für deren Zustandekommen und Durchführung der gleichen Rechtsnatur mit dem Auftraggeber.

Angebote im vorbezeichneten Sinne sind unter anderem alle Offerten, Preisangaben, Tarife, eventuelle technische Vorschriften sowie Zusagen.

## 3. Angebote und Vereinbarungen

3.1. Alle Angebote und Offerten von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH

sind freibleibend und gelten für die Dauer des in dem Angebot/ der Offerte angegebenen Zeitraums oder, falls kein Zeitraum angegeben ist, für höchstens 10 Arbeitstage nach Bekanntgabe oder Absenden durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH, es sei denn, es wurde schriftlich ein anderer Zeitraum ausdrücklich vereinbart.

3.2. Ein Vertrag kommt vorbehaltlich Ziffer 3 zu Stande, wenn bei B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH eine vom Auftraggeber erteilte Auftragsbestätigung mit den dazugehörigen Anlagen eingeht, versehen mit der Unterschrift des Auftraggebers. Änderungen in der Auftragsbestätigung gelten ausschließlich, wenn diese schriftlich festgelegt wurden und B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH sich hiermit schriftlich einverstanden erklärt hat.

Wenn eine Person einen Vertrag mit B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH im Auftrag eines Dritten abschließt, sichert er zu, in Vollmacht und im Namen des Dritten zu handeln und zu unterzeichnen. Der Auftraggeber sichert weiter zu, dass der Dritte die allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH kennt und akzeptiert.

3.3. Sofern B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH auf Ersuchen des Auftraggebers mit der Ausführung eines von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH erteilten Angebots beginnt, gilt ab Datum des Arbeitsbeginns ein Vertrag des Inhaltes des von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH erteilten Angebots als zu Stande gekommen, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

3.4. Wenn B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH mündlich oder telefonisch Aufträge oder Änderungen in einem bestehenden Auftrag oder in dessen Durchführung akzeptiert, liegt das Risiko für Fehler bei der Durchführung infolge möglicher Missverständnisse hinsichtlich der Auftragsart und des Auftragsumfangs beim Auftraggeber, sofern sich B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nicht nachweislich vorsätzlich oder grob fahrlässig verhalten hat.

## 4. Übertragung auf Dritte

Rechte und Verpflichtungen des Auftraggebers gegenüber B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH sind persönlich und dürfen weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen oder abgetreten werden, es sei denn, B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH hat zuvor einer Abtretung schriftlich zugestimmt.



## 5. Vertragsdauer

Ein Vertrag wird, falls nicht schriftlich anders vereinbart, für die in der Auftragsbestätigung oder in der Offerte von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH angegebenen Periode geschlossen. Eine stillschweigende Verlängerung findet nicht statt. Diese Geschäftsbedingungen bleiben auch nach Beendigung des Vertrags für die Parteien verbindlich, sofern sie Verhaltensweisen des Auftraggebers oder B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH betreffen, die sich notwendig aus der ordentlichen Einhaltung oder Durchführung des Vertrages ergeben.

## 6. Preise

6.1. Alle von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH bekannt gegebenen, offerierten und vereinbarten Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

Die Mehrwertsteuer wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

6.2. B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH behält sich das Recht vor, vereinbarte, bekannt gegebene oder offerierte Preise und Tarife entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages oder Bekanntgabe der Preise und Tarife Kostensenkungen oder Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von Preissteigerungen bei Drittunternehmen, derer sich B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH zur Vertragsausführung bedient, eintreten.

Preisänderungen wird B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH dem Auftraggeber schriftlich ankündigen.

## 7. Rechte Dritter

7.1. Der Auftraggeber versichert, dass das gesamte, von ihm gelieferte Material oder die von ihm gewünschten Werbeaussagen dinglicher, visueller oder anderer Art, nichts enthalten, was in irgendeiner Art und Weise die Rechte anderer verletzt, hierzu zählen unter anderem Urheberrechte oder Rechte aus anderem intellektuellen Eigentum. Der Auftraggeber versichert, die urheberrechtliche Verfügungsbefugnis über die von ihm gelieferten Materialien und die von ihm gewünschten Werbeaussagen zu besitzen und zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung des zur Verfügung gestellten Werbematerials berechtigt zu sein. Der Auftraggeber versichert des weiteren, dass die Veröffentlichung oder Vervielfältigung im oben angegebenen Sinne nicht gegen eine in Deutschland gültige geschriebene oder ungeschriebene Rechtsregel verstößt, oder sittenwidrig ist.

7.2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH von etwaigen Regressansprüchen Dritter, die aufgrund der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder unbefugten Verwertung des von ihm gelieferten Materials und/oder der von ihm gewünschten Werbeaussage entstehen können, freizustellen. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH infolge der Verwendung des Materials erleidet.

7.3. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt ist, Fotos von durchgeführten Kampagnen ohne weiteres für eigene Werbezwecke zu gebrauchen; dieses Recht behält B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH sich ausdrücklich vor.

7.4. Falls nicht schriftlich anders vereinbart, bleiben alle von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH angefertigten Werbematerialien Eigentum von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH.

## 8. Haftung

8.1. Der Auftraggeber versichert, dass das gesamte von ihm gelieferte Material und/oder die von ihm gewünschten Werbeaussagen, ob dinglicher, visueller oder anderer Art, den geltenden deutschen und europäischen Richtlinien, den Vorschriften zu Form und Inhalt der Werbung und den behördlichen Vorschriften entsprechen.

Die Annahme des Auftrags durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH entbindet den Auftraggeber nicht von seiner hierfür übernommenen Haftung.

8.2. B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH ist berechtigt, die Ausführung eines Vertrages, bzw. eines Auftrages mit sofortiger Wirkung und ohne erforderliche vorherige Mitteilung an den Auftraggeber ganz oder teilweise zu unterbrechen oder einzustellen, wenn nach abschließlicher Beurteilung von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH, die betreffende Werbeaussage ganz oder teilweise gegen gesetzliche Bestimmungen, gegen die Wahrheit oder gegen den guten Geschmack und Anstand oder gegen die öffentliche Ordnung und die guten Sitten verstößt oder verstoßen könnte und/oder wenn sie gegenüber Dritten unrechtmäßig ist. Falls B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH aus den genannten Gründen oder infolge eines gerichtlichen Beschlusses oder Urteils oder einer behördlichen Auflage bzw. Aufforderung ihren Verpflichtungen ganz oder teilweise nicht nachkommt, ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den gesamten vereinbarten Auftragspreis zu entrichten, wobei ihm



der Nachweis anzurechnender ersparter Aufwendungen bei B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH vorbehalten bleibt. Darüber hinaus hat er B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH den dadurch entstandenen Schaden zu ersetzen.

8.3. Die Produktion der WerbepLANen erfolgt ausschließlich durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die rechtzeitige Anlieferung der zur Ausführung des Vertrages erforderlichen Materialien entsprechend den Anweisungen und technischen Spezifikationen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH zu gewährleisten. Hierbei handelt es sich um eine vertragliche Hauptleistungspflicht des Auftraggebers. Kommt der Auftraggeber seiner Verpflichtung, die zur Ausführung des Vertrages erforderlichen Materialien rechtzeitig und anweisungsgemäß zur Verfügung zu stellen in Verzug, ist B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nach eigener Wahl berechtigt, die Ausführung des Vertrages zu verschieben oder nach Fristsetzung abzulehnen und den Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zu Kündigung, ohne dem Auftraggeber dadurch zum Schadenersatz verpflichtet zu sein. Schadenersatzansprüche von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH bestehen unberührt. Im Falle des Rücktritts vom Vertrag durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH bestimmt sich der pauschalierte Vergütungsanspruch von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nach Ziffer 9 dieser Bedingungen.

8.4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Rügen hinsichtlich der Vertragsausführung durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH schriftlich und spezifiziert bei B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH spätestens innerhalb von fünf Werktagen nach dem Abschluss der Vertragsausführung zu erheben. Geht eine Mängelrüge während dieser Frist nicht ordnungsgemäß bei B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH ein, gilt die Vertragsausführung als ordnungsgemäß vom Auftraggeber akzeptiert und abgenommen.

8.5. Geringfügige Abweichungen von Farbe, Form und Konstruktion der Werbeaussagen sowie Änderungen des Druckbildes vom angelieferten Originalmaterial des Auftraggebers gelten nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge, sondern werden B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH zugestanden. Vor dem Abschluss der Produktion des Werbematerials bzw. der Werbeaussagen hat der Auftraggeber die Möglichkeit zu einer Korrektur-

besprechung mit B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH. Dabei ist der Auftraggeber verpflichtet, etwaige Beanstandungen bezüglich des Werbematerials bzw. der Werbeaussage unverzüglich vorzubringen, da andernfalls das Material als genehmigt gilt. B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH haftet nicht für Fehler, die der Auftraggeber übersehen hat oder welche infolge der Nichtwahrnehmung des Korrekturgesprächs dem Auftraggeber entgangen sind.

8.6. Sofern B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH schuldhaft einen Vertrag nicht ordnungsgemäß ausführt, ist B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nach eigener Wahl berechtigt, den Auftragspreis herabzusetzen oder den nicht ordnungsgemäß ausgeführten Teil des Vertrages zu einem späteren Zeitpunkt ordnungsgemäß auszuführen. Umstände, die im Bereich dritter Unternehmen, auf welche B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH keinen direkten Einfluss ausüben kann, liegen, sind von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nicht zu vertreten. B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH haftet insbesondere nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Auftraggebers.

8.7. Vorstehende Haftungsfreistellung gilt nicht, soweit die Schadenursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

8.8. Sofern B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH fahrlässig eine Kardinalpflicht oder eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe der Nettoauftragssumme beschränkt. Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

8.9. Soweit die Haftung von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH.

8.10. Für den Fall, dass der jeweilige Auftraggeber B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH Materialien (Produkte, Produktbeispiele, sonstige Materialien) für Aktionszwecke zur Verfügung stellt, so geschieht dies auf



eigenes Risiko des Kunden. Eine Haftung hierfür ist mit Ausnahme des Falles des Vorsatzes ausgeschlossen. Auf Wunsch des Auftraggebers vermittelt B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH eine entsprechende Sachversicherung, deren Kosten allerdings durch den Auftraggeber zu tragen sind. Eine entsprechende Versicherung erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden des Auftraggebers. Zur weitergehenden Aufbewahrungspflicht auch hinsichtlich sonstiger vom Kunden übergebenen Materialien, ist B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nur verpflichtet, wenn der Kunde bei Auftragserteilung hierauf zuvor schriftlich hingewiesen hat.

#### 9. Kündigung

9.1 Im Falle einer gesetzlich möglichen Kündigung des Vertrages durch den Auftraggeber muss der Auftraggeber B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH für den (noch) nicht ausgeführten Teil des Vertrages unter pauschalierter Einbeziehung ersparter Aufwendungen wie folgt vergüten:

- Bei Kündigung länger als drei Monate vor Beginn der Vertragsausführung 3% der Auftragssumme als Verwaltungskosten;
- bei Kündigung ab 3 Monate vor Vertragsausführung 50% der Auftragssumme;
- bei Kündigung ab 2 Monate vor Vertragsausführung 75% der Auftragssumme;
- bei Kündigung ab 4 Wochen vor Beginn der Vertragsausführung 100% der Auftragssumme, wobei der Gegenbeweis für den Auftraggeber, dass tatsächlich höhere Aufwendungsersparnisse bei B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH zu berücksichtigen sind, nicht ausgeschlossen wird.

9.2. Eine Kündigung kann wirksam nur schriftlich erfolgen. Die pauschalierte Vergütung von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH ist im Falle einer Kündigung durch den Auftraggeber sofort fällig. Ist nach Ablauf von 14 Tagen nach Rechnungsstellung durch B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH die Zahlung nicht erfolgt, befindet sich der Auftraggeber mit der Entrichtung der Vergütung in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf.

#### 10. Unmöglichkeit

Wird B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH die Ausführung des Vertrages ohne eigenes Verschulden unmöglich, so ist B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder die Einhaltung einer oder mehrerer Vertragspflichten aufzuschieben. B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH ist in

einem solchen Fall dem Auftraggeber nicht zum Schadenersatz, welcher Art auch immer, verpflichtet.

#### 11. Zahlung

11.1. Die Fakturierung der Auftragssumme erfolgt bei Start des Auftrags, es sei denn, in der Auftragsbestätigung wurde etwas anderes vereinbart. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt ist der Kaufpreis ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Kommt der Besteller in Zahlungsverzug, so ist B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 12% p.A. zu fordern. Falls B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH in der Lage ist, einen höheren Verzugschaden nachzuweisen, besteht die Berechtigung, diesen geltend zu machen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH nachzuweisen, dass infolge des Zahlungsverzuges kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

11.2. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

#### 12. Gerichtsstand/Sonstiges

12.1 Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg, soweit dies vereinbart werden kann.

12.2 Für alle von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH abgeschlossenen und abzuschließenden Vereinbarungen gilt das deutsche Recht ungeachtet der Nationalität des Auftraggebers.

12.3 Erfüllung-, Zahlungs- und Leistungsort ist für beide Vertragsteile Gesellschaftssitz von B.A.B MaxiPoster Werbetürme GmbH.

12.4 Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Eine unwirksame Klausel ist durch ergänzenden Auslegung nach Möglichkeit durch eine Regelung zu ersetzen, die deren Zweck möglichst nahe kommt.





**B.A.B. MaxiPoster  
Werbetürme GmbH**

**Theodorstraße 42-90, Haus 6B  
22761 Hamburg, Germany**

**Fon: 040 / 8541 423-0  
Fax: 040 / 8541 423-2  
site: [www.maxiposter.de](http://www.maxiposter.de)  
mail: [info@maxiposter.de](mailto:info@maxiposter.de)**

**Geschäftsführer  
Valentijn Bras  
Handelsregister  
HRB Nr. 89557**

**Bankverbindung:  
Hypo Vereinsbank, Hamburg  
Kto. 155 366  
BLZ 200 300 00**

**Ihre Ansprechpartner**

Sabine Beutner, Mail: [sbeutner@maxiposter.de](mailto:sbeutner@maxiposter.de)  
Christian Heimeier, Mail: [cheimeier@maxiposter.de](mailto:cheimeier@maxiposter.de)  
Christian Weber, Mail: [cweber@maxiposter.de](mailto:cweber@maxiposter.de)



Fachverband Aussenwerbung e.V.



DIE AUTOBAHN MEGABOARDS



**0800 / 999 111 9**  
kostenlose Service-Nr.